

POLIAMBULATORIO E SITO WEB: COME ESSERE PIÙ VISIBILI SU GOOGLE



POLIAMBULATORIO E SITO WEB



CONTENT IS KING

Scrivi testi interessanti per il tuo target di utenti, curando al meglio la sintassi e l'appropriatezza lessicale: i robot di Google apprezzeranno.



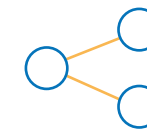
LE DIMENSIONI CONTANO

Rispetto al recente passato, il motore di ricerca premia la scrittura lunga con contenuti di qualità. Se supera le 1.000 parole, suddividi il testo in paragrafi.



USA LE KEYWORDS

Una volta redatto un testo bello e lungo, arricchiscilo con parole chiave coerenti col tema trattato e ricche di sinonimi e varianti semantiche.



OCCHIO AI SOCIAL

I contenuti devono poter essere condivisi con facilità sui principali social network, sia da parte del gestore del sito che degli utenti.



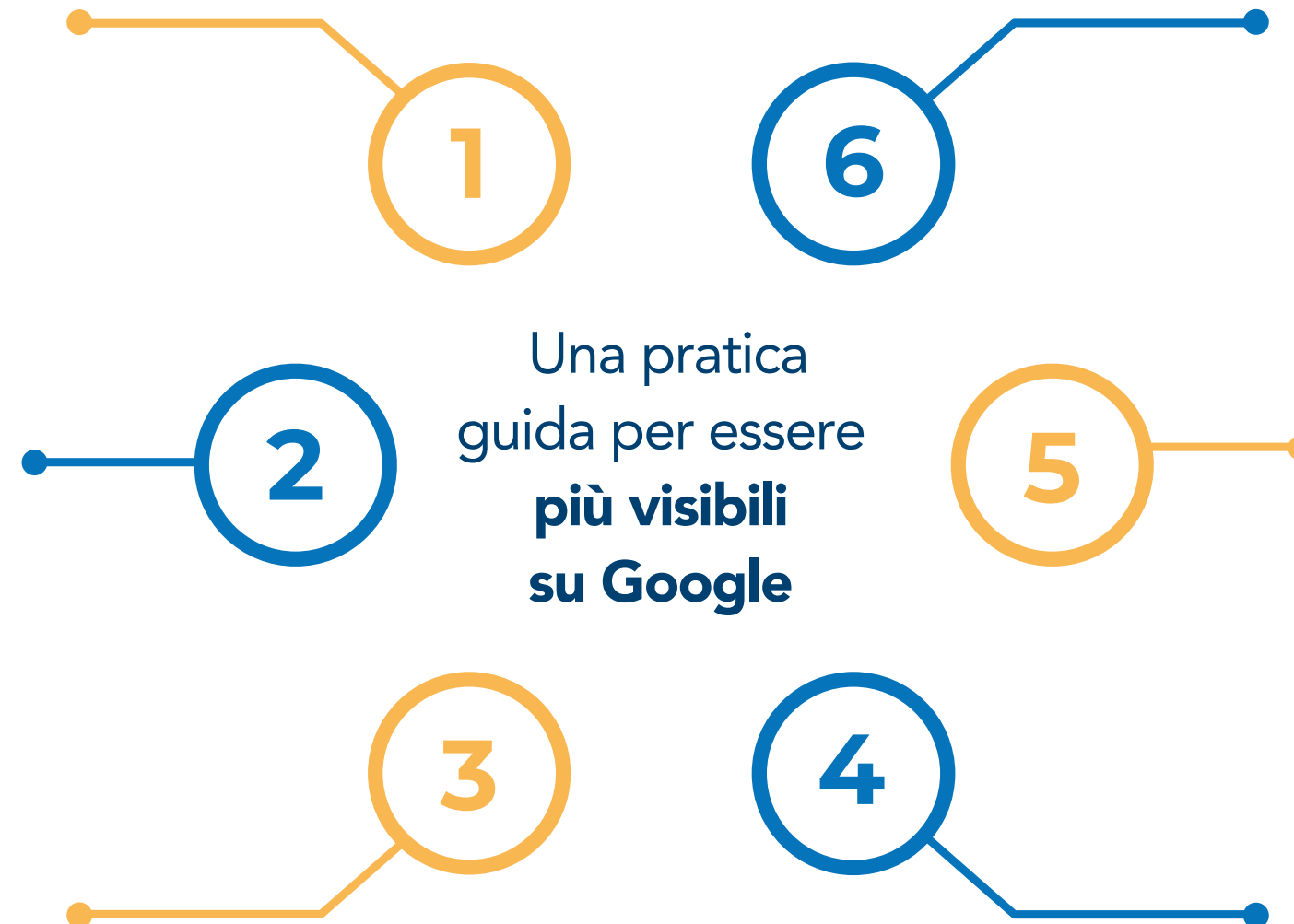
SMARTPHONE, WHAT ELSE?

La stragrande maggioranza della fruizione dei siti avviene tramite dispositivi mobili. Se il sito non risponde a questa esigenza, è inutile!



INDICIZZA LE FOTO

Inserisci titolo e descrizione nella foto (meglio se inedita). Le ricerche sono sempre più orientate alle immagini, oltre che ai video.





HAI UN POLIAMBULATORIO? LASCIA CHE I NOSTRI ESPERTI TI GUIDINO VERSO IL PRODOTTO MIGLIORE.

CGM XMEDICAL è:

Potente e versatile

Anagrafiche, planner appuntamenti, cartella clinica, contabilità, diagnostica per immagini, marketing e statistiche: tutto a portata di click

Su misura per te

Con la sua struttura modulare e scalabile, si adatta a ogni tua esigenza, permettendoti di mantenere il pieno controllo dei processi e delle informazioni

Facile ed efficiente

Semplifica i processi, ottimizzando tempo e risorse con flussi collaudati per la gestione delle attività

Vicino al paziente

Ottimizza le attività ambulatoriali e ti permette di offrire un servizio migliore al paziente

**CHIEDI ORA
SENZA ALCUN IMPEGNO**

